

## **Assistant Analyste Marketing :**

### **Missions :**

L'Assistant Analyste Marketing participe à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise via les supports connus y compris Internet. En collaboration avec les différentes équipes (marketing opérationnel, publicitaire, communication, commerciale...), l'Assistant Analyste Marketing aide à l'élaboration des objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différents composants du marché. L'Assistant Analyste Marketing anime, gère le site WEB et mesure les tendances du marché dans son domaine d'activités. Il identifie les nouveaux médias interactifs mais également le off-line (TV, radio, journaux, affichage publicitaire...). Sa mission est d'atteindre et d'exploiter de nouveaux gisements de clientèles et surtout de fidéliser la clientèle existante par des opérations de marketing ciblées (campagnes, newsletter, Promotions ciblées,...). L'Assistant Analyste Marketing participe également au suivi de l'audience et du trafic du site via les outils de mesure d'audience et en tirer les bonnes conclusions afin d'améliorer l'étude des comportements des clients, des internautes,... Il participe ainsi à l'élaboration, à la conception et à la mise en ligne du site (navigation, éditorial, ergonomie, fonctionnalité...). L'Assistant Analyste Marketing doit à la fois avoir de bonne connaissance en technique web (HTML, PHP et Mysql, Javascript, logiciels éditeur de site du type Dreamweaver, logiciels de retouche d'image du type Photoshop) et en marketing (marketing stratégique, marketing direct, webmarketing...). Il doit également être en état de veille permanent, pour avoir toujours connaissance des dernières techniques utilisées en **webmarketing**.

### **Compétences :**

Bonne connaissance de l'analyse des données, des statistiques et des outils de mise en valeur des données comme excel 2010, Sphinx et Nvivo. L'assistant participera au projet CRM analytique de l'entreprise en relation directe avec le responsable CRM. L'Assistant Marketing Analyste doit aussi avoir de bonne connaissance en technique web (HTML, logiciels éditeur de site du type Dreamweaver, logiciels de retouche d'image du type Photoshop) et en marketing (marketing stratégique, marketing direct, webmarketing...). Il doit également être en état de veille permanent, pour avoir toujours connaissance des dernières techniques utilisées en **webmarketing**

### **Comment le devenir :**

La formation propose un cursus nouveau de formation à Google Analytics (traces Web), Excel 2010 (Tableaux dynamiques), SPHINX 5+ (ACP, AFC, Modèle de pré causalité), et SugarCRM (données clients, campagnes,...) qu'il vous faudra maîtriser pour prétendre à ce poste.

La formation au Web analytique est renforcée dans le cadre du D.U. « Analyse décisionnelle » ....  
Voir le lien : <http://analyse-management.etud.univ-montp1.fr>